

I. Potek predmeta „Osnove multimedijev“ - OMM na IZ HERA, 06/07 - dr. pETER Purg

Torek, 17.10.2006	Uvodna ura Predstavitve programa, predmeta Predavanje: » Pomen medijev v družbi «, Skupinsko delo	Od 16.00 do 20.00 ure
Četrtek, 19.10.2006	Predavanje: » Razvoj medijev – včeraj, danes, jutri «, Skupinsko delo	Od 16.00 do 20.00 ure
Torek, 24.10.2006	Obisk tiskarne (Birografika BORI) Predavanje, Skupinsko delo, Predstavitve seminarских nalog Tiskarske tehnologije, standardi in produkcijski procesi; Digitalizacija tiska	Ob 15. uri Od 16.30 do 20.30 ure
Četrtek, 2. 11. 2006	Obisk radijske postaje (RGL) Predavanje, Skupinsko delo, Predstavitve seminarских nalog Audio tehnologije, formati in produkcija	Ob 15. uri Od 16.30 do 20.30 ure
Četrtek, 9.11.2006	Obisk tv postaje (RTV Slovenija) Predavanje, Skupinsko delo, Predstavitve seminarских nalog Osnove fotografija in videa; Filmska in TV produkcija	Ob 15. uri Od 16.30 do 20.30 ure
Torek, 14. 11. 2006	Obisk podjetja za spletno produkcijo (Parsek Interactive) Predavanje, Skupinsko delo, Predstavitve seminarских nalog Interaktivne digitalne tehnologije	Ob 15. uri Od 16.30 do 20.30 ure
Torek, 21. 11. 2006	Delavnica, Skupinsko delo, Predstavitve seminarских nalog, Pogovor Digitalni sovpad tehnologij in procesov; Človek kot multimedij	Od 16.00 do 20.00 ure
Torek, 30. 11. 2006	1.IZPITNI ROK	Ob 16.30 uri
Torek, 9.1.2007	2.IZPITNI ROK	Ob 16.30 uri
Torek, 30.1.2007	3.IZPITNI ROK	Ob 16.30 uri

II. Študijska literatura (klasični in elektronski viri)

<p>Obvezna: Knjige in učbeniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collin, Simon M. H. 2002. <i>Dictionary of Multimedia</i>. Bloomsbury: Peter Collin Publishing. • Chapman, Jenny in Nigel Chapman. 2004. <i>Digital Multimedia</i>. Chichester: Wiley & Sons. 	<p>Priporočena: Knjige in učbeniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lievrouw, Leah in Sonia Livingstone. 2002. <i>The Handbook of New Media</i>. London: Sage. (izbrani članki) • Poole, Curtis in Janette Bradley. 2003. <i>Developer's Digital Media Reference. New Tools, New Methods</i>. Amsterdam: Focal
---	--

<p>* Spletna stran z učnimi gradivi (ki vključujejo vaje in povezave) ter forum sta združena v e-učilnico. Učna gradiva (v slovenskem jeziku) predstavljajo obvezno študijsko gradivo, ki se bo razvijalo skupaj z razvojem predmeta.</p>	<p>Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grant, August E. in Jennifer H Meadows. 2004. <i>Communication Technology Update</i>. 9. izd. Amsterdam: Focal Press. • Kindem, Gorham. 2004. <i>Introduction to Media Production</i>. 3. izd. Focal Press. • Krug, Gary J. 2005. <i>Communication, Technology and Cultural Change</i>. Sage. • Vaughan, Tay. 2005. <i>Multimedia: Making It Work</i>. 6.izd. McGrawHill. • Ann, Cranny-Francis. 2005. <i>MultiMedia: Texts and Contexts</i>. Sage. <ul style="list-style-type: none"> • Revija „Monitor“. www.monitor.si. Mladina. <p>* Spletne strani: Sprotno aktualiziran komentiran seznam spletnih povezav v okviru gradiv (v e-učilnici).</p>
---	---

III. Obveznosti študenta in metode ocenjevanja znanja

Obveznosti študenta (okvirno)	Ure
• Sodelovanje pri kontaktnih urah (od tega 2x4=8 obiski podjetij)	43
• Študij obvezne študijske literature	10
• Prebiranje priporočene študijske literature	10
• Priprava krajših pisnih izdelkov v e-učilnici	17
• Priprava daljših pisnih izdelkov (seminarska naloga)	50
• Priprava in izvedba javnega nastopa	(20)*
• Priprava in opravljanje končnih preverjanj in ocenjevanj znanja	70 (50)*
Skupne ure dela študenta	200
Metode ocenjevanja znanja (preverjanje doseženih kompetenc) ter zgradba končne ocene	%
• Daljši pisni izdelki (seminarska naloga) – 6 kriterijev po 5%	30
• Javni nastop ali predstavitev – 4 kriteriji po 5%	(20)*
• Končni ustni izpit – 10 (6) vprašanj po 5%	50 (30)*
• Sodelovanje v e-učilnici – povprečje ocen kolegov in predavatelja	20
Skupaj	100%

* Študent se lahko odloči za predstavitev obvezne seminarske naloge skupini, kar ga deloma razbremeni obveznosti pri končnem preverjanju znanja oziroma prispeva k oceni ustnega izpita in s tem predstavlja 20% končne ocene. H končni oceni prispeva tudi sodelovanje v e-učilnici (20%).