

Teme seminarских nalog za predmet “Osnove multimedijev”

dr. Peter Purg

1. Pregled tiskarske tehnike in aktualnih standardov ter ocena njihove uporabnosti
2. Pregled audio tehnike in aktualnih standardov ter ocena njihove uporabnosti
3. Pregled video tehnike in aktualnih standardov ter ocena njihove uporabnosti
4. Pregled tehnike in aktualnih standardov interaktivnih medijev ter ocena njihove uporabnosti
5. Osnove tiskarske produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka
6. Osnove audio produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka
7. Osnove video produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka
8. Osnove interaktivne medijske produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka
9. Medijsko delo v tiskarskem podjetju Birografika BORI, Ljubljana
10. Medijsko delo na Radiu Študent, Ljubljana
11. Medijsko delo na TV Paprika, Ljubljana
12. Medijsko delo v podjetju za spletni inženiring in interaktivni marketing Parsek Interactive, Ljubljana
13. Pomen multimedijev kot sovpada tehnologije in medijskih izrazov
14. Kritični pregled aktualnih digitalnih multimedijskih platform in aplikacij
15. Oblikovalski vidiki medijske produkcije in multimedijev na primeru samostojnega ali izbranega izdelka
16. Umetnostni vidiki medijske produkcije in multimedijev na primeru samostojnega ali izbranega izdelka
17. Problem resničnosti in verodostojnosti v medijih
18. Problem identitete in zasebnosti v medijih
19. Človeško telo kot multimedij
20. Človeška družba kot multimedij