

Potek predmeta Osnove multimedijev po tematskih sklopih in potek predstavitev seminarskih nalog	zap. št. srečanja
1. UVOD V MULTIMEDIJE 1.1. DEFINICIJE IN POMEN MEDIJEV 1.2. PREGLED RAZVOJA MEDIJEV IN TEHNIZACIJE KOMUNIKACIJE (I. del) 1.3. II. Del "PREGLEDA"; razgovor na temo MULTIMEDIJI	1 2 3
2. MEDIJSKA TEHNIKA IN STANDARDI 2.1. TISK 1.Pregled tiskarske tehnike in aktualnih standardov ter ocena njihove uporabnosti (Sebastijan Dobnik - P) 2.2. AUDIO 2.Pregled audio tehnike in aktualnih standardov ter ocena njihove uporabnosti (Boštjan Repanšek -Opis opreme potrebne za koncertna ozvočenja - P) 2.3. VIDEO 3.Pregled video tehnike in aktualnih standardov ter ocena njihove uporabnosti (Jurij Panjan -P) 2.4. INTERAKTIVNI MEDIJI	4 5 6 7
3. OSNOVE MEDIJSKE PRODUKCIJE 3.1. TISK 5.Osnove tiskarske produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka (Miha Hrženjak - P) (obisk tiskarne) 3.2. AUDIO 6.Osnove audio produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka (Milan Stolnik - P - analogni vidiki priprave zvočnega posnetka žive glasbe, Novak Žiga - P - digitalni vidiki priprave glasbene kompozicije) (obisk radijske postaje) 3.3. VIDEO 7.Osnove video produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka (Jurij Kraševac, Alen Bašovič – P; DOGOVORILA SE BOSTA O PORAZDELITVI TEMATIKE, do najkasneje 3.11.2005) (obisk tv postaje) 11.Medijsko delo na TV Paprika, Ljubljana (Rok Strle – predstavitev v podjetju) 3.4. INTERAKTIVNI MEDIJI 8.Osnove interaktivne medijske produkcije na primeru samostojnega ali izbranega izdelka (Alain Šik - Spletna stran od ideje do realizacije - primerjava dveh projektov ali "freelance" vs. podjetje - P) (obisk podjetja za spletno produkcijo) 3.5. MULTIMEDIJI V PRAKSI (pogovor)	8, (9) 10, (11) 12, (13) 14, (15) 16

4. SMISEL IN NAMEN MULTIMEDIJEV	
4.1. SOVPAD MEDIJSKIH IZRAZOV 13.Pomen multimedijev kot sovpada tehnologije in medijskih izrazov (Anže Bolha- P)	17
4.2. ESTETIKA MEDIJSKE PRODUKCIJE 15.Oblikovalski vidiki medijske produkcije in multimedijev na primeru samostojnega ali izbranega izdelka (Dejan Damiš - P)	18
4.3. ETIKA MEDIJSKE PRODUKCIJE 17. Problem resničnosti in verodostojnosti v medijih (Mark Žitnik - manipulacija medijev, splošno in na posameznih manjših primerih iz slovenskega prostora - P, Igor Plavčak - manipulacija medijev, na osrednjem primeru WTC - P)	19
4.4. ČLOVEK IN MULTIMEDIJI	20
18.Problem identitete in zasebnosti v medijih (Taja Zuccato - P)	
19.Človeško telo kot multimedij (Žagar Nina - P)	