

I. Potek predmeta Osnove multimedijev po tematskih sklopih	zap. št. srečanja
1. UVOD V MULTIMEDIJE	
1.1. DEFINICIJE IN POMEN MEDIJEV	1
1.2. PREGLED RAZVOJA MEDIJEV IN TEHNIZACIJE KOMUNIKACIJE	2
1.3. MULTIMEDIJI (pogovor)	3
2. MEDIJSKA TEHNIKA IN STANDARDI	
2.1. TISK	4
2.2. AUDIO	5
2.3. VIDEO	6
2.4. INTERAKTIVNI MEDIJI	7
3. OSNOVE MEDIJSKE PRODUKCIJE	
3.1. TISK (obisk tiskarne)	8, (9)
3.2. AUDIO (obisk radijske postaje)	10, (11)
3.3. VIDEO (obisk tv postaje)	12, (13)
3.4. INTERAKTIVNI MEDIJI (obisk podjetja za spletno produkcijo)	14, (15)
3.5. MULTIMEDIJI V PRAKSI (pogovor)	16
4. SMISEL IN NAMEN MULTIMEDIJEV	
4.1. SOVPAD MEDIJSKIH IZRAZOV	17
4.2. ESTETIKA MEDIJSKE PRODUKCIJE	18
4.3. ETIKA MEDIJSKE PRODUKCIJE	19
4.4. ČLOVEK IN MULTIMEDIJI (pogovor)	20

II. Študijska literatura (klasični in elektronski viri)

<p>Obvezna: Knjige in učbeniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collin, Simon M. H. 2002. <i>Dictionary of Multimedia</i>. Bloomsbury: Peter Collin Publishing. • Chapman, Jenny in Nigel Chapman. 2004. <i>Digital Multimedia</i>. Chichester: Wiley & Sons. <p>* Spletna stran z učnimi gradivi (ki vključujejo vaje in povezave) ter forum sta združena v e-učilnico. Učna gradiva (v slovenskem jeziku) predstavljajo obvezno študijsko gradivo, ki se bo razvijalo skupaj z razvojem predmeta.</p>	<p>Priporočena: Knjige in učbeniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lievrouw, Leah in Sonia Livingstone. 2002. <i>The Handbook of New Media</i>. London: Sage. • Poole, Curtis in Janette Bradley. 2003. <i>Developer's Digital Media Reference. New Tools, New Methods</i>. Amsterdam: Focal Press. • Grant, August E. in Jennifer H Meadows. 2004. <i>Communication Technology Update</i>. 9. izd. Amsterdam: Focal Press. <p>Spletne strani: Sprotno aktualiziran komentiran seznam spletnih povezav v okviru gradiv.</p>
---	---

III. Obveznosti študenta in metode ocenjevanja znanja

Obveznosti študenta (okvirno)	Ure
• Sodelovanje pri kontaktnih urah (od tega 3x4=12 obiski podjetij)	60
• Študij obvezne študijske literature	20
• Prebiranje priporočene študijske literature	18
• Priprava krajših pisnih izdelkov v e-učilnici	12
• Priprava daljših pisnih izdelkov (seminarska naloga)	50
• Priprava in izvedba javnega nastopa	(20)*
• Priprava in opravljanje končnih preverjanj in ocenjevanj znanja	70 (50)*
Skupne ure dela študenta	230
Metode ocenjevanja znanja (preverjanje doseženih kompetenc) ter zgradba končne ocene	%
• Daljši pisni izdelki (seminarska naloga)	30
• Javni nastop ali predstavitev	(20)*
• Končni ustni izpit	50 (30)*
• Sodelovanje v e-učilnici	20
Skupaj	100.00%

* Študent se lahko odloči za predstavitev obvezne seminarske naloge skupini, kar ga deloma razbremeni obveznosti pri končnem preverjanju znanja oziroma prispeva k oceni ustnega izpita in s tem predstavlja 20% končne ocene. H končni oceni prispeva tudi sodelovanje v e-učilnici (20%).